



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

METODOLOGIE DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

aferentă proiectului

START UP BANAT „*Proiect finanțat prin Programul Operational Capital
Uman*” - Cod contract: POCU/82/3/7/103886

Perioada

Februarie 2018 – Noiembrie 2018

ELABORAT Expert GT 1	AVIZAT / APROBAT Manager Proiect	EDIȚIA	REVIZIA
Andrei TARABIC 1	Cosmin ENACHE	1	2

¹ semnătura persoanei care a elaborat procedura.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

INTRODUCERE

Prezenta metodologie este realizată pentru selectarea grupului țintă, aferentă subactivității „SA3.2 Evaluarea și selecția grupului țintă” în cadrul proiectului „START UP BANAT” *Proiect finanțat prin Programul Operational Capital Uman - Cod contract: POCU/82/3/7/103886*, perioada de implementare 11 ianuarie 2018 – 10 decembrie 2020, în cadrul căruia Universitatea de Vest din Timișoara are rol de beneficiar, având ca manager de proiect pe Prof. univ. Dr. Cosmin ENACHE.

TERMINOLOGIE SPECIFICĂ

GT – Grup țintă

1.CONDIȚII TEHNICE

Grupul țintă (descriere)

Grupul țintă vizat prin proiect are în vedere un număr de 300 persoane cu abilități antreprenoriale (210 pers inactive/studenti și 90 angajați), care doresc să dezvolte o activitate independentă în mediul urban al regiunii Vest (42 orașe eligibile conform PDR Vest 2014- 2020). Pentru a face parte din grupul țintă eligibil al proiectului, persoanele selectate:

- vor avea domiciliul sau reședința în mediul rural sau în cel urban din regiunea Vest și
- vor dori să inițieze o afacere non-agricolă în mediul urban.

În plus, nu vor fi selectați tineri NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani.

Identificarea GT și a nevoilor acestuia s-a realizat astfel:

- 210 persoane selectate vor fi tineri cu vârste cuprinse între 18-25 ani înmatriculați într-o formă de învățământ din Regiunea Vest (oferim un context favorabil pentru dezvoltarea de inițiative antreprenoriale și ocuparea pe cont propriu a tinerilor până în 25 de ani, deoarece tinerii au mari dificultăți în a găsi un loc de muncă (23,9% cu mult sub media europeană de 32,9%), pornirile antreprenoriale sunt mult reduse față de media europeană (1% în România vs 25% în țări precum Cehia) și pe de altă parte și nu în ultimul rând, Universitatea de Vest din Timișoara se ocupă de educația tinerilor angajându-se să le ofere acestora un start cât mai bun în cariera atât prin educația teoretică oferită, cât și prin apropierea de mediul de afaceri și transferul de know-how în domeniul antreprenoriatului).
- 90 de persoane vor fi recrutate din rândul angajaților
- corelare multi- nivel a datelor din studiile efectuate la nivel comunitar (Planul De Acțiune Antreprenor 2020 - COM(2012)), național (POCU 2014-2020, SNOFM 2014-2020 și SNC 2014 – 2020) și regional (PDR Vest 2014-2020);
- concentrarea pe calitate și nu pe cantitate (plecând de la faptul că în România rata mortalității startupurilor este cea mai mare din Europa – sursa Eurostat),

consideram util pentru proiect si pentru obiectivele acestuia ca acei beneficiari selectati sa fie cat mai bine instruiti, iar timpul alocat fiecarui reprezentant al GT (cuantificat calitativ in know-how-ul transferat catre acestia) sa le ofere acestora nu doar o incercare, ci o reusita in antreprenariat. Din aceasta perspectiva, ne orientam catre o informare si consiliere consistenta pentru fiecare reprezentant GT (intalniri cu antreprenori, specialisti, consilieri, mentorat, tutorat, promovare posibilitati de finantare prin business angeli, venture capital, crowdfunding pentru toti reprezentantii GT, etc), ceea ce conduce la dimensionarea la 300 persoane a Grupului Tinta final al proiectului. 36 dintre acestia vor fi sustinuti financiar pentru a initia ideea de afaceri, in timp ce toti (300) vor fi consiliati si orientati in demersurile antreprenoriale in prima etapa de implementare a proiectului.

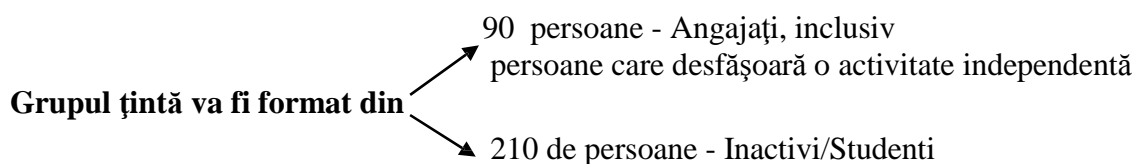
Activitatile proiectului vin in intampinarea solutionarii problemelor identificate la nivelul grupului tinta si prezentate la rubrica context, astfel:

(a) Nevoia de dechidere a populatiei catre antreprenariat si (b) Nevoia de formare antreprenoriala - proiectul propune un grup tinta de 300 persoane care vor deprinde abilitati si cunostinte antreprenoriale necesare si suficiente pentru a porni propria afacere si vine cu un indicator concret in sprijinul acestei afirmatii: 4S11 Persoane care beneficiaza de sprijin, din care someri&inactivi/angajati (300); (c) Nevoia de acces la finantare si nr mic de IMMuri/1000 locuitori fata de media europeana – proiectul propune un indicator clar 4S10 IMMuri create si functionale 6 luni dupa terminara sprijinului (36) care abordeaza aceasta problema; (d) Nevoia de mentorat/tutorat monitorizare si dezvoltare a unor startupuri sustenabile, de a reduce rata mortalitatii IMMurilor romanesti (cea mai mare din UE) cu un indicator de sustenabilitate 4S9 Locuri de munca create si existente ca urmare a sprijinului primit (72) si rezultate de monitorizare ale startupurilor nou create in cadrul proiectului; (d) nevoia de incurajare a tinerilor in antreprenariat (210 studenti selectati in GT).

CADRU GENERAL

Această Metodologie a fost elaborată în vederea selectării participanților din cadrul proiectului "START UP BANAT" *Proiect finanțat prin Programul Operational Capital Uman* - Cod contract: POCU/82/3/7/103886

Grupurile țintă ale acestui proiect, și implicit grupurile care fac obiectul prezentei Metodologii de selecție, sunt următoarele:



2. CRITERII DE SELECȚIE

2.1. Criterii de selecție pentru întreg grupul țintă al proiectului

Sunt bi-dimensionale și vizează:

- motivarea și potențialul grad de implicare al studenților/angajaților în activitățile proiectului;

2.2. Condițiile eliminatorii pentru întreg grupul țintă defalcat pe categorii:

Pentru GT format din 210 pers inactive/studenti

- sunt studenți tineri cu vârste cuprinse între 18-25 ani înmatriculați într-o formă de învățământ din Regiunea Vest;
- domiciliul sau reședința în regiunea Vest;
- vor dori să inițieze o afacere non-agricolă în mediul urban;
- **nu vor fi NEETs** (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani;
- nu au calitatea de actionar majoritar la alte companii.

Pentru GT format din 90 persoane angajate

- sunt angajați sau desfășoară o activitate independentă;
- domiciliul sau reședința în regiunea Vest;
- vor dori să inițieze o afacere non-agricolă în mediul urban;
- nu au calitatea de actionar majoritar la alte companii.

3. INSTRUMENTE DE SELECȚIE

Instrumentele generale de selecție sunt enumerate mai jos - în toate situațiile se analizează dosarele de candidatură pe baza cărora se acordă calificatul ADMIS/RESPINS în vederea intrării în GT al proiectului POCU ID 103886.

Dosarul de candidatură pentru GT va cuprinde următoarele:

I. Pentru categoria GT Angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă

- Copie a certificatului de naștere
- Copie a documentului de identitate
- Adeverințe sau documente similare de la angajatori care să ateste calitatea de angajat
- Copii diplome de studii (ultimul nivel de studii absolvit)
- Curriculum Vitae în format Europass (Anexa nr.1)
- Prezentare idee de afaceri - care probează că doresc să dezvolte o activitate independentă în mediul urban (Anexa nr.2)
- Formularul de identificare a grupului țintă (Anexa nr.3)
- Acord de utilizare a datelor personale (Anexa nr.4)
- Angajament de a respecta condițiile proiectului și de a urma activitățile care îi revin în situația selectării (Anexa nr.5)
- Declarație pe propria răspundere că nu beneficiază de dublă finanțare (Anexa nr.6)

II. Pentru categoria GT inactivi/studenti

- Copie a certificatului de naștere
- Copie a documentului de identitate
- Copie a carnetului de student/adeverință care să ateste calitatea de student înmatriculat – eliberate de secretariatul Facultăților unde studentul este înmatriculat
- Copii diplome de studii (ultimul nivel de studii absolvit)
- Curriculum Vitae în format Europass (Anexa nr.1)
- Prezentare idee de afaceri - care probează că doresc să dezvolte o activitate independentă în mediul urban (Anexa nr.2)
- Formularul de identificare a grupului țintă (Anexa nr.3)
- Acord de utilizare a datelor personale (Anexa nr.4)
- Angajament de a respecta condițiile proiectului și de a urma activitățile care îi revin în situația selectării (Anexa nr.5)
- Declarație pe propria răspundere că nu beneficiază de dublă finanțare (Anexa nr.6)

Documentele pentru grupul țintă vor fi detaliat anunțate și postate la adresa <https://startupbanat.projects.uvt.ro/documente-inscriere-proiect/>



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

4. ETAPE DE REALIZARE A PROCESULUI DE SELECȚIE

Se vor parcurge următoarele etape:

Etapa I – *Inscrierea posibililor participanti GT in cadrul proiectului pe platforma proiectului la adresa <https://startupbanat.projects.uvt.ro/>*

Etapa II – *Depunerea (în format fizic, la sediul UVT) a dosarelor de candidatură, care dovedesc îndeplinirea condițiilor de eligibilitate*

Etapa III – *Verificarea dosarelor de candidatură privind îndeplinirea condițiilor eliminatorii și corectitudinea/completitudinea întocmirii dosarului (persoana îndeplinește condițiile eliminatorii și a adus toate documentele conform solicitărilor)*

Etapa IV – *Evaluarea psihologică a candidaților GT*

Etapa V – *Selecția candidaților se va face în ordinea „primul venit primul inscriș”.*

4. 1. Lansarea selecției

Pentru grupul țintă, experții GT vor identifica toate persoanele care pot face parte din GT al proiectului, îi vor informa despre posibilitatea implicării lor în proiect și îi vor invita să participe la activitățile acestui proiect.

GT se va identifica de către solicitant și partener prin intermediul campaniilor de promovare și informare derulate. Menționăm că în faza de pregătire a prezentului proiect posibili studenți și posibili angajați, au fost chestionați cu privire la interesul față de proiect și vis-a-vis de nevoile ce ar trebui acoperite de activitățile acestuia (pe baza acestuia a fost făcută o bază de date și statistici).

Pentru atragerea GT se va promova proiectul în rândul studenților solicitantului, se vor încheia parteneriate de promovare cu alte universități (la nivel regional) pentru a derula acțiuni de promovare în rândul studenților acestora, cu asociațiile studentesti cele mai reprezentative la nivel regional; cu camerele de comerț, industrie și agricultură; cu alte organizații implicate în organizarea de evenimente de promovare și susținere a antreprenoriatului (huburi, incubatoare, seminarii și conferințe, etc), cu organizațiile specializate în reprezentarea intereselor anumitor grupuri vulnerabile (accesul persoanelor cu handicap și principiul nediscriminării), cu institute de cercetare dezvoltare pentru atragerea cercetătorilor și a ideilor inovative în antreprenoriat. Un rol special îl va avea partenerul, Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici, Mijlocii și Cooperatie din Timișoara, cu puternicele legături pe care acesta le are la nivel național și regional cu IMM-urile. De asemenea, campaniile promovare derulate online și în presa tradițională vor ține ținta publicității, bloguri și website-uri cu caracter economic/antreprenorial sau generalist.

În ceea ce privește promovarea studiilor, acestea vor lua forma a 4 dezbateri publice (Timișoara, Arad, Resița și Hunedoara sau Petrosani pt dezvoltarea Văii Jiului) la care vor fi invitați să participe instituțiile publice direct interesate de problema ocupării și a dezvoltării micilor afaceri: Consiliul Județean, Consilierii locali, reprezentanți ai universităților, primăriile din principalele municipii din județ, precum și camerele județene de comerț, prefecturile, precum și alte organizații din mediul de afaceri, asociații ale micilor producători din regiune. La dezbateri vor fi discutate modalitățile de integrare a recomandărilor studiului în cadrul măsurilor și politicilor publice susținute de aceste instituții. În cadrul instituției consiliului județean și al primăriilor de municipii, acestea vor identifica programe care pot să susțină startup-urile și să consolideze măsurile de susținere a micilor întreprinzători.

4.2. Înscrierea on-line a candidaților

Crearea profilului de utilizator on-line și completarea datelor aferente, pe platforma/website-ul proiectului: <https://startupbanat.projects.uvt.ro/inscriere/>

Evaluare preliminară a candidaturilor, finalizată cu ADMIS/RESPINS. Mesajul privind rezultatul acesteia va fi comunicat candidaților pe adresa de email furnizată la crearea profilului de utilizator.

Candidații care au primit acceptul de principiu sunt invitați să își depună dosarele în format fizic, la sediul proiectului. Detaliile vor fi publicate pe site-ul proiectului: <https://startupbanat.projects.uvt.ro/>

4.3. Depunerea dosarelor de candidatură

În urma participării la campaniile de promovare, studenții interesați vor putea să își depună candidatura în perioada imediat următoare. În acest scop, la sediul beneficiarului se va stabili sala și intervalul orar în care studenții interesați să primească informații legate de proiect, respectiv să își depună dosarele.

Dosarele se vor depune pe bază de semnătură – la sediul UVT va exista un Registru de intrări pe modelul celui prezentat în anexa nr.7.

4.4. Selectia candidaților

Selectia grupului tinta se va face in 2 etape complementare:

4.3.1. Selectarea candidatilor eligibili din punct de vedere administrativ - presupune parcurgerea criteriilor de eligibilitate si pastrarea in procesul de selectie a acelor persoane al caror dosar de candidatura este complet, documentele depuse dovedind indeplinirea criteriilor de eligibilitate.

Aceasta etapa se va finaliza cu recomandarea „Admis/Respins”.

Suplimentar se vor solicita informatii despre conditia privind:

- (ne)calitatea de actionar majoritar la alte companii;
- codul CAEN respondent al ideii de afaceri (in vederea respectarii conditiilor asumate prin proiect, respectiv max 20% din cursantii selectati vor infiinta o companie in CAEN sectiunea G – Comert cu ridicata.

Conform metodologiei proiectului, Universitatea de Vest din Timisoara si-a asumat ca in grupul tinta sa includa:

- Min. 50% cursanti tineri inmatriculati in sistemul national univestitar de invatamant;
- Min. 20 de persoane participante din fiecare judet al regiunii (Timis, Arad, Hunedoara, Caras);
- Min. 4 beneficiari cu idei de afaceri contribuind la indeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabila;
- Min. 4 la obiectivul de inovare sociala;
- Min. 4 la obiectivul de economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta resurselor;
- Min. 4 la obiectivul de consolidare a cercetarii si dezvoltarii tehnologice;
- Min. 9 la obiectivul de introducere a solutiilor TIC.

4.3.2. Selectia finala – la aceasta vor participa doar acei candidati care au promovat etapa nr 1 de evaluare a dosarului de inscriere. In aceasta etapa procesul de selectie se va concentra pe calitatea capitalului uman al candidatilor.

Va consta intr-un proces de testare psihologica (ce va include evaluarea abilitatilor cognitive, a personalitatii si intereselor profesionale ale candidatilor) si un interviu motivational. Aceasta etapa se va finaliza cu recomandarea „Admis/Respins”.

Lipsa recomandarii „Admis” la oricare din aceste doua etape ale evaluarii duce automat la respingerea candidatului ca membru al grupului tinta.

4.5. Validarea selecției

Validarea selecției se va realiza de către echipa de selecție și analiză a proiectului (experti GT și Psihologi) și va fi validată de managerul de proiect.

Pentru toti candidatii admisi, se va emite o decizie de includere în grupul țintă, semnată de către managerul de proiect.

Universitatea de Vest din Timisoara isi rezerva dreptul ca, suplimentar la cei 300 de candidati pe care ii va include in grupul tinta, sa constituie si o lista de rezerva cu candidati eligibili.

4.6. Depunerea și soluționarea contestațiilor

La finalizarea procesului de selectie pentru fiecare candidat, rezultatul selectiei va fi adus la cunostinta candidatului in forma scrisa, prin email.

Periodic (min. 1 dat pe luna), lista candidatilor admisi va fi afisata/actualizata pe site-ul proiectului.

Participanții la procesul de selecție vor putea contesta rezultatul selectiei. Contestațiile se vor transmite în scris catre adresa de email oficiala a proiectului, în termen de max. 5 zile lucrătoare de la primirea rezultatului.

4.7. Anunțarea rezultatelor finale (titulari și rezerve)

În urma avizării Procesului verbal de selecție corespunzător, Expertii GT vor afișa/actualiza pe site-ul proiectului numele candidaților declarați admiși, sau pe lista de rezerve. Actualizarea se va face min. 1 dată pe lună.

În vederea realizării **Cererii de rambursare** membrii echipei de implementare a proiectului se vor asigura că toate documentele prevăzute în această Metodologie sunt întocmite corespunzător, conțin toate semnăturile sau avizele solicitate, iar documentele din dosarele de selecție sunt ordonate conform listei documentelor. Documentele justificative pentru activitatea de selecție, precum și referitoare la grupurile țintă vor fi: dosarele de selecție (cu toate anexele precizate în această Metodologie, inclusiv grilele de evaluare a dosarelor), procesele verbale de verificare a condițiilor eliminatorii, procesele verbale de selecție întocmite de echipa de implementare a beneficiarului și a partenerului, acordurile de voluntariat pentru ocuparea poziției de rezervă, listele nominale ale candidaților admiși ca titulari și rezerve.

5. CALENDARUL DE SELECȚIE (orientativ, el putand suferi modificari care vor fi anuntate in timp de echipa proiectului)

Etapa	Data de începere	Termen de finalizare	Responsabili
Campanie informare și promovare	12.02.2018	10.12.2020	Activitate subcontractata
Completare formular înscriere pe site	19.02.2018	11.07.2018	
Preluarea dosarelor de candidatură	10.03.2018	10.11.2018	Expertii GT
Verificare condiții de eligibilitate	30.03.2018	10.11.2018	Expertii GT
Evaluarea candidaților – selecția administrativă	30.03.2018	10.11.2018	Expert GT 1 Expert GT 2
Evaluarea candidaților – selecția finală	30.03.2018	10.11.2018	Psiholog 1 Psiholog 2
Validare	30.03.2018	10.11.2018	Expert GT 1 Expert GT 2 Psiholog 1 Psiholog 2
Depunerea și soluționarea contestațiilor	30.03.2018	10.11.2018	Comisie contestații
Avizarea și anunțarea rezultatelor	30.03.2018	10.11.2018	Expertii GT

6. CADRU LEGISLATIV

- Ghidul Solicitantului Conditii Generale
- Ghidul Solicitantului Conditii Specifice Start Up Plus

7. PERSOANE DE CONTACT

Andrei Tărăbîc, Expert GT 1 - startupbanat@e-uvvt.ro

Loredana TRANCA, Expert GT 2 - startupbanat@e-uvvt.ro



8. ANEXE

Lista anexelor:

- Anexa nr. 1. CV Europass
- Anexa nr.2 Prezentare idee de afaceri - care probeaza dorinta GT de a dezvolta o activitate independenta non-agricolă in mediul urban
- Anexa nr. 3. Formularul de identificare a grupului țintă
- Anexa nr. 4. Acord de utilizare a datelor personale
- Anexa nr. 5. Angajament de respectare a condițiilor proiectului
- Anexa nr. 6. Declarație pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări
- Anexa nr 7. Registrul de înregistrare a dosarelor de candidatură
- Anexa nr 8. Proces verbal de verificare a dosarelor
- Anexa nr 9. Grilă pentru grupul țintă
- Anexa nr 10. Proces verbal de selecție
- Anexa 11. Decizie de includere în GT